



DRIVE CUBE LANCE LOGISTI'CUBE, UNE INNOVATION POUR MODERNISER LA LOGISTIQUE DU DERNIER MÈTRE

La première et unique solution de
livraison utilisable par tous les livreurs,
quels qu'ils soient

La startup lyonnaise Drive Cube lance un service inédit de casiers intelligents autonomes, faits en France, pour sécuriser, tracer, accélérer et simplifier la livraison des colis en entreprise. Un marché créé en réponse à une demande croissante des PME et grands groupes pour faciliter la logistique du quotidien. Drive Cube, qui a déjà déployé ses casiers chez Enedis, ambitionne d'atteindre un CA d'un million d'euros d'ici deux ans.

Fondée en 2022 par Antoine de Saléon-Terras (38 ans, commercial/marketeur passionné de tech) et Régis Laurent (56 ans, ingénieur et dirigeant d'entreprises industrielles), Drive Cube est une entreprise basée à Lyon (69), spécialisée dans les solutions **de casiers intelligents autonomes, qui fonctionnent partout, sans travaux, sans raccordement électrique** (chaque porte est équipée d'une serrure électronique alimentée par une simple pile AA qui génère des codes à usage unique), sans wifi, et sans application smartphone (pas besoin de télécharger d'app pour le livreur et l'utilisateur). Son nouveau service, **Logisti'Cube, est à ce jour la seule solution que tous les livreurs de France peuvent utiliser.**

L'entreprise propose 3 typologies de solutions installées devant ou au sein des structures utilisatrices :

- **Les casiers Click & Collect 24/7** : un service qui propose des retraits de commandes simples et rapides à destination des pharmacies, professionnels de santé, commerces de proximité et magasins spécialisés. Ce service permet aux clients de récupérer leurs commandes devant les commerces/pharmacies en dehors des heures d'ouverture.

=> Cela permet à un artisan, infirmier,... de récupérer une commande même en dehors des horaires d'ouverture du magasin ou pharmacie.

- **Le Padel'Cube** : une station de location autonome à destination des terrains de padel (clubs, hôtellerie plein air, collectivités), pour mettre en location des raquettes et vendre des balles en libre-service au sein des clubs. Une interface de gestion sur mesure permet au loueur de tout piloter : produits, services, tarifs, cautions, paiements et remboursements.

=> Concrètement : le joueur scanne le QR code sur les casiers, sélectionne le matériel dont il a besoin sur la page web qui s'ouvre, il prépaye et récupère ses raquettes. À la fin de la partie, il ramène le matériel dans le casier (dans le cas contraire, il perd sa caution). Le club n'a pas besoin d'intervenir.

Logisti'Cube : un service de boîte à colis de réception, destiné aux professionnels uniquement, avec des casiers autonomes adaptés aux environnements industriels et tertiaires. Ce nouveau service, installé au pied de l'entreprise, permet d'assurer la traçabilité des dépôts, éviter les pertes de temps et garantir une sécurité optimale des marchandises livrées, même en l'absence de personnel. Tous les livreurs peuvent l'utiliser facilement.



Logisti'Cube : une innovation pour simplifier le quotidien des livreurs et assurer une continuité opérationnelle en entreprise

À l'heure actuelle, les entreprises sont confrontées à des problématiques logistiques en matière de livraison de colis sur le dernier mètre :

- **Perte de traçabilité et faille de sécurité** : les colis sont déposés à l'accueil sans suivi ;
- **Responsabilité diffuse** : un colis déposé dans un hall n'est attribué à personne, l'information sur la livraison est mal transmise ou retardée ;
- **Complexité d'accès** : au sein des sites sécurisés, les livreurs ne peuvent pas accéder au destinataire facilement ;
- **Dépendance à la présence d'un humain sur place** : en son absence la livraison est impossible.

Alors que personne au sein des entreprises n'est réellement en charge de ce type de problématiques, l'enjeu est pourtant majeur. Car le **coût de ces difficultés de livraison peut-être très important selon la criticité des colis (valeur financière ou impact opérationnel)**. Dans certains cas, comme la maintenance par exemple, la difficulté opérationnelle du dernier mètre peut coûter cher : pièce non livrée à temps, matériel endommagé en raison d'une livraison brutale, préjudice en cas de colis perdu... En ce sens, **l'installation des casiers est immédiatement rentable : plus de perte de colis ni de temps.**

Logisti'Cube permet de gérer les livraisons en entreprise de manière 100% autonome, comme pour la livraison d'un courrier :

- Le livreur, quel que soit le transporteur, scanne un QR code apposé sur les casiers. Un page web apparaît : il a juste à prendre en photo l'étiquette du colis (un logiciel IA se charge d'identifier automatiquement le destinataire). Un casier est attribué en fonction de la taille du colis. **Le dépôt se fait en moins de 10 secondes.**
- Le suivi est instantané. Dès que le colis est déposé dans le casier, le destinataire est notifié par mail et/ou sms avec un code de retrait. Il peut récupérer son colis quand il le souhaite, sur son lieu de travail. Et toujours sans télécharger d'application mobile.

“Dans ce secteur, le plus gros défi concerne les livreurs : il faut qu'ils comprennent l'utilité du service. Pour cela, nous avons pensé une solution qui leur simplifie vraiment la vie : pas d'appli, pas de saisie de texte dans un terminal ou un téléphone, et surtout de la rapidité pour qu'ils gagnent du temps. Drive Cube a réinventé la livraison du dernier mètre réellement accessible à tous les transporteurs ! Un livreur met quelques secondes à déposer un colis dans un casier Logisti'Cube. Aucune autre solution ne permet un gain de temps aussi conséquent”, expliquent les co-fondateurs Antoine de Saléon-Terras et Régis Laurent.

”



Logisti'Cube est **adapté à tous types d'entreprises industrielles ou tertiaires, dans des secteurs variés** : exploitants de sites techniques, sites industriels sensibles, bases techniques décentralisées, organisations avec des équipes terrain / astreintes ou bien avec des environnements sans propriétaire du dernier mètre, centres de self-stockage, espaces de coworking...

enedis

Depuis décembre 2025, des casiers Logisti'Cube sont installés sur le site Enedis de Narbonne. Malgré un accueil physique, l'entreprise accusait 5% de pertes de colis auparavant (avec des valeurs financières ou opérationnelles de plusieurs dizaines de milliers d'euros) car les livreurs rencontraient des difficultés pour livrer (colis lancés par-dessus le mur ou déposés dans l'entrée sans prévenir l'agent destinataire, entraînant des retards). Enedis a donc sollicité Drive Cube pour installer des casiers pour sécuriser et fiabiliser la réception des colis. À la clé : aucune perte de colis depuis et une traçabilité totale pour l'entreprise qui voit transiter une quarantaine de colis chaque mois. Les techniciens utilisent même les casiers pour se transmettre des pièces entre eux, au sein de la même entreprise.

Un objectif de CA d'1M€ en 2028 grâce à ces casiers made in France

Les stations de casiers sont disponibles à la vente ou à la location. La gestion logicielle est par ailleurs assurée par un abonnement (pour la rotation des codes, la maintenance informatique à distance, le déploiement de nouvelles options).

Des études techniques (réalisées par Régis Laurent) à l'assemblage des éléments, **tous les casiers Drive Cube sont produits en France.**

La startup, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 500 000 euros en 2025, **ambitionne d'atteindre un CA d'un million d'euros en 2028**, en lien avec le développement de ce nouveau service Logisti'Cube.

Contact presse - Agence Lug

Marion Mellier | marion@agencelug.fr - 06 61 44 47 99

Tiffany Marin | tiffany@agencelug.fr - 07 67 51 57 53